



## **NEU + EXKLUSIV: BamS+ Unser Gutscheinfolder in der BILD am Sonntag**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr ist noch nicht vorbei und wir haben schon die nächste spannende Verbund-Werbeaktion für 2021 für Sie konzipiert: den großen Gutscheinfolder BamS+, gestreut über die BILD am Sonntag. Extrem aufmerksamkeitsstark und dennoch kostengünstig platzieren Sie hier ab sofort Ihre Anzeige. Die Mediadaten und das Layout stellen wir Ihnen heute hier vor.

In der Rubrik Zielgruppe finden Sie außerdem die Postadressen der Gesundheitsanbieter BestRelax und SanaNova, die ordentlich an Potential zugelegt haben. Außerdem berichten wir über eine vielversprechende Adressliste, die eine kaufkräftige LoHas-Zielgruppe liefert und daher insbesondere für die Bewerbung von ökologischen und nachhaltig produzierten Produkten erfolgreich eingesetzt werden kann. Die Online-Marketer unter Ihnen finden im Ticker ein tolles Konzept, mit dem Sie für Ihren Online-Newsletter neue Abonnenten gewinnen können.

Auch aus dem B2B Marketing gibt es Neuigkeiten: Unsere B2B-Broschüre ist gerade druckfrisch in der 2. Auflage erschienen. Ein kostenloses Exemplar sichern Sie sich hier als Print- oder digitale Ausgabe. Für Organisationen, die spendenfreudige Unternehmen akquirieren wollen, liefern wir die passenden B2B-Adressen mit Entscheider. Näheres lesen Sie im Ticker.

Aus der Produktion haben wir heute ein tolles Werbemittel im Gepäck - den Minikatalog! Warum wir den Minikatalog so feiern und wie Sie ihn erfolgreich einsetzen, lesen Sie ausführlich im letzten Beitrag.

Eine erfolgreiche Restwoche und herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### **Unsere aktuellen Themen**

NEU und Exklusiv! Unser Gutscheinfolder BamS+ für die Leser der BILD am SONNTAG

Fordern Sie unsere neu aufgelegte Broschüre „B2B-Neukundengewinnung, Kundenbindung und Datenpflege“ an!

Potentialzuwachs bei den Postadressen der Gesundheitsanbieter BestRelax und SanaNova

So gewinnen Sie günstig Abonnenten für ihren Newsletterversand

Nachhaltigkeit – so wichtig wie nie! Treffen Sie hier Ihre Kunden von morgen.

B2B-Adressen: Spendenaffine Unternehmen mit verantwortlichem Entscheider

Print + Mail: Minikataloge mit Maxi-Wirkung

## Zielgruppen

### **NEU und Exklusiv! Unser Gutscheinfolder BamS+ für die Leser der BILD am SONNTAG**

Starke Marke – Starke Wirkung! Das erfolgreiche Gutschein+ Konzept setzen wir im Frühjahr 2021 erstmalig auch mit der BILD am SONNTAG um. Damit bieten wir Ihnen eine weitere reichweitenstarke und kostengünstige Verbundwerbung in einem spannenden Medium und an eine konsumstarke Zielgruppe.



Aufmerksamkeitsstark, mit einer Leserempfehlung und in einem großformatigen Druck – ganz im Look & Feel der BamS – erreicht der neue Gutscheinfolder rund 720.000 Leser der Sonntagszeitung. Mit der Streuung zwei Wochen vor Ostern erscheint BamS+ genau zum richtigen Zeitpunkt, damit die Gutscheine für alles, was zum Osterfest benötigt wird, eingesetzt werden können.

**Buchen Sie am besten noch heute Ihre Anzeige!**  
**Die aktuellen Mediadaten und einen ersten Eindruck von BamS+ erhalten Sie [hier](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

### **Schon in der zweiten Auflage: Broschüre „B2B-Neukundengewinnung, Kundenbindung und Datenpflege“**



Die erste Auflage unserer B2B-Broschüre ist schon vergriffen! Neue, druckfrische Exemplare stehen aber schon für Sie bereit. Lesen Sie selbst, warum die Vielschichtigkeit von B2B-Zielgruppen die Werbung für uns so spannend macht. Denn zum einen gibt es die Firma, die beworben werden soll, mit ihrem Branchenfokus, ihren Bedürfnissen und Ausstattungsmerkmalen. Zum anderen

entscheidet aber nicht das Unternehmen selbst, sondern immer die Menschen darin. Und diese haben unterschiedliche Funktionen, Aufgaben, Tätigkeiten oder auch Interessenschwerpunkte und jeder kommuniziert auf dem ihm angenehmsten Weg.

Dialoghaus steht seit vielen Jahren für eine umfassende Expertise im B2B-Marketing. Unser B2B-Fachbereich steht Ihnen für Ihre Neukundengewinnung oder Kundenbindungsmaßnahmen beratend und mit viel Erfahrung im B2B-Marketing zur Verfügung.

**Fordern Sie unsere Print-Broschüre direkt über untenstehenden Link an oder speichern Sie sich die digitale Version als Nachschlagewerk ab:**

[Zum Download der digitalen B2B-Broschüre](#)

## Potentialzuwachs bei den Postadressen der Gesundheitsanbieter BestRelax und SanaNova

Die Gesundheitsanbieter BestRelax und SanaNova entwickeln und vertreiben Vitalstoffe, Gesundheitsmittel und Nahrungsergänzung zur Prävention bzw. Linderung von Altersbeschwerden, der Stärkung des Immunsystems und der Abwehrkräfte. Die Klientel ist überwiegend weiblich, freizeitorientiert und besitzt den Altersschwerpunkt 60plus.



Beide Versender verzeichneten innerhalb des letzten Jahres einen enormen Potentialzuwachs. Bei BestRelax stehen insgesamt 45.675 Privatadressen für Ihre Mailingaktion zur Verfügung und bei SanaNova hat sich mit 45.140 Privatadressen das Potential beinahe verdoppelt.

### Informationen zu den Adresspotentialen, Selektionsmöglichkeiten und dazugehörigen Konditionen finden Sie hier:

Download Datenkarte [BestRelax](#)

Download Datenkarte [SanaNova](#)

## So gewinnen Sie günstig Abonnenten für Ihren Newsletterversand



Immer mehr Verbraucher informieren sich online über Produkte und Dienstleistungen. Dabei wird Ihr E-Mail-Newsletter als Kommunikationskanal immer wichtiger. Denn mit ihm können Sie direkt und mit geringem Budgeteinsatz mit dem Verbraucher in Kontakt bleiben, stetig über neue Angebote informieren, Ihre Kunden optimal binden und zu neuen Käufen animieren.

### Wie Sie erfolgreich und für nur 1€ pro Stück Newsletter-Abonnenten mit Dialoghaus gewinnen können, lesen Sie [hier](#).

## Nachhaltigkeit – so wichtig wie nie! Mit dieser Adressliste gewinnen Sie Ihre Kunden von morgen

Sie suchen Personen, die einen nachhaltigen Lebensstil pflegen und besonderen Wert auf die Aspekte Gesundheit, Umwelt und Soziales legen? Die Postkäufer dieser Liste pflegen den nachhaltigen Konsum und setzen ihr überdurchschnittliches Einkommen für den Kauf von ökologischen und Naturprodukten ein.



### Weitere Informationen zu den Adressen und Konditionen finden Sie [hier](#).

## B2B-Adressen: Spendenaffine Unternehmen mit verantwortlichen Entscheidern



Karitative Projekte erfahren in diesem Jahr einen ganz besonders hohen Stellenwert. Viele Unternehmen und Betriebe wissen darum und unterstützen gerade in schwierigen Zeiten regionale oder nationale wohltätige Organisationen und Vereine. Sichern Sie sich langfristige Hilfen mit einem postalischen Mailing - direkt an die richtigen Entscheider im Unternehmen adressiert!

### Zielgruppenprofil

- + 100 % Firmenadressen
- + 80 % der Firmen beschäftigen 20-99 Mitarbeiter
- + 20 % beschäftigen über 100 Mitarbeiter
- + Branchen: vorwiegend Industrie & Handwerk, Handel und Dienstleistung
- + karitativ, spendenaffin

### Länderabdeckung

Deutschland

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen Sie [hier](#).

Julia Koroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## Print + Mail

### Mini-Kataloge mit Maxi-Wirkung

Der Katalog hat noch lange nicht ausgedient. Jeder zweite Deutsche blättert einen ihm zugesendeten Print-Katalog durch, selbst wenn er ihn gar nicht angefordert hat, sofern ihn das Thema interessiert. Jeder zweite Katalogleser besucht die Website oder den Onlineshop nach eigener Aussage danach „häufig“, immerhin jeder zehnte geht „immer“ in den Shop des Katalogversenders, wenn ein neuer Katalog ankommt, so die Ergebnisse der Studie „Print-Kataloge als Kanalverknüpfungstool mit Langzeitwirkung“ von Splendid Research.



Der Katalog ist damit ein nicht zu unterschätzender Umsatztreiber und ein notwendiges Kundenbindungsinstrument. Aber sind Kataloge nicht auch teuer? Wir sagen nein! Mit unserem Konzept „Mini-Katalog“ nutzen Sie die Werbekraft des Katalogs zu sagenhaft günstigen Konditionen.

Weitere, interessante Informationen rund um das Thema Mini-Kataloge finden Sie [hier](#).

Gerne senden wir Ihnen auch ein Muster, um Sie von dem Format zu überzeugen.

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | [jh@dialoghaus.com](mailto:jh@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)