



OMR Festival 2022 - 17. + 18. Mai in Hamburg

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mitte Mai diesen Jahres ist es endlich wieder soweit: Die internationale Online-Marketing-Szene trifft sich wieder in Hamburg auf dem OMR Festival zum Knowhow-Update, Ideenaustausch und zum Feiern. Wir sind auch wieder als Aussteller dabei und freuen uns wahnsinnig hoffentlich viele Geschäftspartner dort vor Ort persönlich zu treffen. Kommen Sie vorbei oder vereinbaren Sie am besten direkt einen Termin. Nähere Informationen zur OMR finden Sie heute im Ticker.

Neu in der Vermarktung haben wir die Schweden-Potentiale für Beilagen unseres langjährigen Vermarktungspartners AMA Group - gleich mit mehreren Shops! Sie erhalten außerdem Informationen zu neuen deutschen Adresslisten von Yves Rocher, spendenaffinen Titelträgern und Kapitalanlegern. Top-Zielgruppen, die für viele Bereiche spannend sein sollten. Für das B2B Marketing empfehlen wir Ihnen darüber hinaus die Spezialdatenbanken, um Streuverluste zu minimieren.

Unsere Produzenten zeigen, warum es sich gerade jetzt lohnt, aus Printkampagnen Print2Webkampagnen zu machen und welche Vorteile das bietet.

Eine erfolgreiche Restwoche wünscht Ihnen
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Save the Date: Treffen Sie uns auf dem OMR Festival in Hamburg

NEU+Exklusiv: Vier Onlineshops für Paketbeilagen in Schweden

Postalische Adressen von investitionserfahrenen Kapitalanlegern

Klein aber oho: B2B Spezialdatenbanken gehen ins Detail

Nachhaltig werben mit den postalischen Adressen von Yves Rocher

Fundraiser aufgepasst: Postalische Adressen von spendenaffinen Titelträgern

Mit Print2Web-Kampagnen zu mehr Response und Kundenzufriedenheit

Job-Angebot: Accountmanager Media Sales (w/m/d) Standort Hamburg

Events

Save the Date: Treffen Sie uns auf dem OMR Festival in Hamburg

Am **17. und 18.05.2022** rockt das OMR Festival wieder Hamburg und wir von Dialoghaus sind in diesem Jahr erneut als Aussteller mittendrin. Sie finden uns in der "Dialog-Area", die durch eine Kooperation des DDV Deutschen Dialogmarketing Verbands und der Fachzeitschrift ONEtoONE initiiert wurde. Die Area ist zentraler Treffpunkt für alle Anbieter und Anwender, die ihren Fokus auf datenbasierten Kundendialog legen und Dialogmedien zur Neukundengewinnung anbieten und einsetzen.

Das zweitägige Vortragsprogramm auf der integrierten Dialog Stage liefert an beiden Tagen Best-Cases aus der aktuellen Dialogmarketingpraxis deutschsprachiger Unternehmen sowie technische und organisatorische Insights rund um den Dialog mit Kundinnen und Kunden.

Mit einer digitalen Erweiterung, der 'Digitalen Dialog Area', wollen DDV und ONEtoONE die Dialog Area 2022 auf ein neues Level heben und die Erfahrung noch interaktiver gestalten. Im Fokus steht hier das Streaming der Vorträge und der Preisverleihung des MAX-Awards auf der Dialog Stage in der digitalen Dialog Area. Personen, die es nicht nach Hamburg schaffen, können damit nun zum ersten Mal die Vorträge live online von überall verfolgen und mit den Speakern kommunizieren.

Der Event wird ein Festival der Superlative: Mehr als 500 Aussteller und 700 Speaker auf 10 Bühnen! Zahlreiche Masterclasses und natürlich Party!

Auch wir haben wieder spannende Themen dabei, die Ihr Online-Geschäft pushen. **Vereinbaren Sie möglichst bald schon einen Termin! Wir freuen uns darauf, viele von Ihnen endlich mal wieder persönlich zu treffen.**



Dialoghaus auf der OMR Messe
17. + 18. Mai 2022
Halle A4 / Stand B16
Vereinbaren Sie jetzt einen Termin!

Zielgruppen

Neu + Exklusiv: Paketbeilagen in Schweden - Vier Online-Shops für Damenmode, Handarbeiten und schönes Wohnen!

Wir sagen „Hej!“ zu unseren Freunden nach Schweden, denn: Digitalisierung und Online-Handel haben in den skandinavischen Ländern ein hohes Niveau erreicht, vor allem in Schweden. Die **Schweden** weisen durchgängig die höchsten Nutzungszahlen im E-Commerce auf.



Die AMA Group mit Sitz in Borås gehört mit den Marken Ateljé Margaretha, knittingroom, Linea und åshild zu den führenden E-Commerce-Unternehmen in den nordischen Ländern.

Ab sofort können Sie Katalog- und Paketbeilagen dieser Onlineshops direkt über Dialoghaus einbuchen! Seien Sie schnell und sichern Sie sich die begrenzten Kapazitäten!

Hier stehen Ihnen die Datenkarten zum Download zur Verfügung:

åshild – Versender für bequeme Damenmode
[Datenkarte åshild Schweden](#)

Ateljé Margaretha und knittingroom – Versender für Handarbeit
[Datenkarte Atelje Margaretha / knittingroom Schweden](#)

Linea – Versender im Bereich Wohnen
[Datenkarte Linea Schweden](#)

Postalische Adressen: Investitionserfahrene Kapitalanleger warten auf IHR Angebot!

Sie suchen vermögende, erfolgsorientierte Privatpersonen mit Finanzinteresse und einer sehr hohen Kaufkraft? Mit der Liste **Kapitalanleger** stehen Ihnen Anleger aus den Bereichen Ökokapital, Immobilienanlagen und sonstigen Finanzanlagen zur Verfügung. Die überwiegend männlichen Bestager dieser Adressliste sind investitionserfahren und eignen sich nicht nur für Angebote aus der Finanzbranche. Die Adressen können ohne Konkurrenzausschluss bei Dialoghaus gebucht werden.



Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen finden Sie [hier](#).

Klein aber oho: B2B Spezialdatenbanken gehen ins Detail



Die großen Firmendatenbanken mit 3, 4 oder 5 Millionen Firmenadressen sind für viele Kampagnen bei B2B-Marketingern fester Bestandteil. Sie lassen sich oftmals nach vielfältigen Kriterien fein selektieren – aber ist fein auch fein genug? Manchmal darf es ein bisschen mehr sein, um Streuverluste zu vermeiden. Genau dann kommen Spezialdatenbanken ins Spiel, die es für viele Bereiche gibt.

Klingt interessant? Dann lesen Sie [hier](#) weiter.

Nachhaltig werben mit den postalischen Adressen von Yves Rocher

Das Thema Nachhaltigkeit ist so relevant und präsent wie zu keiner Zeit. Yves Rocher hat aufgrund der aktuellen Nachfrage und Bedeutsamkeit dieser Thematik „Die Nachhaltigen“ in einer neuen Adressenselektion abgebildet. Gewinnen Sie diese spannende Zielgruppe für sich.



Weitere Infos finden Sie [hier](#).

Fundraiser aufgepasst: Postalische Adressen von spendenaffinen Titelträgern



Ob Ostern, Weihnachten oder zu anderen Anlässen: Als Fundraiser fragen Sie sich immer wieder, ob es nicht doch die eine Adressliste auf dem Markt gibt, die Sie noch nicht im Einsatz hatten? Eine Liste, die möglichst viele Erfolgchancen auf Neuspender mit hoher Spendenaffinität bietet.

Mit unseren TopTitelträgern liefern wir Ihnen eine außergewöhnlich spendenaffine Adressliste, die Sie unbedingt testen sollten.

Detaillierte Informationen finden Sie in unserem [FactSheet](#).

Print + Mail

Mit Print2Web-Kampagnen zu mehr Response und Kundenzufriedenheit

Kombinieren Sie die Kraft von Printwerbung mit den Vorteilen digitaler Kanäle. Setzen Sie QR-Codes, individuelle URLs in postalischen Mailings oder Beilagenkampagnen ein und steigern Sie damit Ihre Responsequoten signifikant. Individuelle Landingpages, auf die die Empfänger darüber geführt werden, generieren deutlich mehr qualifizierte Leads und Kunden und vereinfachen das Tracking Ihrer Kampagnen.



Mehr Informationen zum Thema Print2Web und zu den Vorteilen erhalten Sie [hier](#).

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Job-Angebot: Accountmanager MediaSales (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewirb Dich jetzt und werde Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Job-Angebot....](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.